

WAS GIBT ES ZU GEWINNEN?

Mitmachen im Web

Unter allen Teilnehmerinnen und Teilnehmern im Web werden 10 iPod nano und 10 iPod touch verlost.

Mitmachen vor Ort

Im Rahmen der Abschlussveranstaltung im Landtag NRW in Düsseldorf wählen das Publikum sowie eine Jury aus namhaft besetzten Vertretern aus Gesellschaft und Jugendarbeit ihre Favoriten aus den gestalteten Figuren aus.

Als Preise winken drei Kinonächte für je 20 Personen sowie eine Erlebnisreise für zwei Personen mit dem Besuch eines internationalen Sportevents.

Organisationsbüro „Generation Zukunft“

c/o flowconcept
Agentur für Kommunikation GmbH
Bad Meinberger Straße 1
32760 Detmold
Telefon 05231 45840-11
info@generation-zukunft-nrw.de



ALLE TERMINE AUF EINEN BLICK

Kampagnenzeitraum

01.06. – 31.10.2010

Landesweiter Aktionstag in vielen Städten in Nordrhein-Westfalen

25.09.2010

Galerie der „Generation Zukunft“

Landtag NRW in Düsseldorf

November 2010

Ausführliche Informationen und das Web-Tool zum Mitmachen findet ihr unter www.generation-zukunft-nrw.de.

Eine Initiative der Jugendarbeit und Jugendsozialarbeit in Nordrhein-Westfalen

- Landesjugendring NRW e.V.
- Arbeitsgemeinschaft „Haus der offenen Türen“ NRW
- Landesarbeitsgemeinschaft Jugendsozialarbeit NRW
- Das Paritätische Jugendwerk NRW
- Landesvereinigung Kulturelle Jugendarbeit NRW e.V.



GENERATION ZUKUNFT

Mischt euch ein in die Diskussion über neue Chancen für junge Menschen in Nordrhein-Westfalen. Was wünscht ihr euch, um euren Lebensraum zu verwirklichen? Wir wollen es wissen, denn die nächste Generation ist unsere Zukunft.

EINE INITIATIVE DER JUGENDARBEIT UND
JUGENDSOZIALARBEIT IN NRW

www.generation-zukunft-nrw.de



NEUE CHANCEN FÜR ALLE LEBENSSTRÄUME

Was gehört für euch dazu? Anerkennung und individuelle Förderung? Gerechtere Bildungschancen? Mehr Mitbestimmung? Weniger Ausgrenzung? Mehr Toleranz? Größere soziale Gerechtigkeit?

Bringt eure Wünsche, Ideen und Anregungen zu den Themen Bildung, Mitbestimmung, Integration, Jugendarmut und Kinder- und Jugendkultur zum Ausdruck.

Mitmachen ...

... können alle Jugendlichen und jungen Menschen, die in Nordrhein-Westfalen leben und zwischen 12 und 27 Jahre alt sind.

Teilnehmen können sowohl Einzelpersonen als auch Jugendgruppen in Jugendeinrichtungen, Jugendverbänden oder Jugendwerkstätten.

Eine Teilnahme ist in den Kategorien

- Mitmachen im Web und
- Mitmachen vor Ort möglich.

MITMACHEN IM WEB

Werdet Mitglied im Netzwerk der Generation Zukunft! Über eine webbasierte Toolbox könnt ihr eure Fotos hochladen und Stellung beziehen zu euren Chancen von morgen. Textet, schreibt oder dichtet, was euch persönlich in Sachen Zukunft am Herzen liegt.

Eure Beiträge werden unter www.generation-zukunft-nrw.de veröffentlicht und nehmen durch Anerkennung der Teilnahmebedingungen an der Verlosung attraktiver Preise teil.

Also: Sagt uns eure Meinung und mischt euch ein in die politische Diskussion! Eure Wünsche und Ideen geben den Jugendorganisationen in NRW und der Politik wichtige Impulse.



Den Höhepunkt der Jugendkampagne bildet die Ausstellung der Figuren als Galerie der Generation Zukunft im Landtag NRW in Düsseldorf.

MITMACHEN VOR ORT

Gestaltet eine lebensgroße Figur, die ihr mit euren Zukunftswünschen und -träumen ausstattet.



Dekorieren, Kostümieren, Malen, Kleben, Sprühen, Texten, Beschreiben – alle kreativen Ausdrucksweisen sind erlaubt.

Jede Figur soll am Ende individuell von euren Werten, Wünschen, Zielen und Perspektiven erzählen – dies kann mal nachdenklich, mal glücklich, mal provokant, mal witzig, mal

spannend sein. Ihr könnt die Figuren alleine, in Gruppen, mit Unterstützung von Künstlern oder prominenten Paten gestalten.

Die Figuren bilden den künstlerischen Rahmen für Regionalveranstaltungen über bestmögliche Chancen für die Verwirklichung von Lebenssträumen junger Menschen in NRW mit Beteiligung von Vertretern der Politik, Medien, Wirtschaft, der breiten Öffentlichkeit und natürlich von euch.

Anregungen für die inhaltliche Gestaltung sowie Tipps und Anleitungen findet ihr online unter www.generation-zukunft-nrw.de.