



## Muster-Presseinformation lokal

Jugendorganisation <Name> in <Ort> startet Initiative 'Generation Zukunft'

### „Den Lebensplänen junger Menschen neue Chancen geben“

<Ort.> Jungen Menschen Möglichkeiten zur Entfaltung ihrer Talente und Begabungen zu geben, sie außerhalb der Schule zu fördern sowie die Entwicklung zu selbstständigen, sozial engagierten Mitbürgern zu unterstützen, diese Ziele zählen zu den zentralen Werten der in <Ort> tätigen <Name Jugendorganisation/en>. Mit einer gemeinsamen Initiative der Jugendarbeit und Jugendsozialarbeit in NRW ruft < Name > jetzt alle Jugendlichen und junge Menschen auf, sich mit ihren Zukunftschancen aktiv auseinanderzusetzen und darüber mit den Verantwortlichen aus Jugendarbeit und Jugendpolitik ins Gespräch zu kommen.

„Mit der Kampagne 'Generation Zukunft' werben die Träger der Jugendarbeit und Jugendsozialarbeit in NRW mit Unterstützung des Jugendministeriums des Landes dafür, die Rahmenbedingungen für die Verwirklichung der eigenen Lebenspläne aktiv mit zu gestalten.“, betonte <Vorname Name>, Sprecher der Jugendorganisation <Name>, anlässlich der Präsentation der Kampagne in <Ort>.

Die Kampagne greift die Themenbereiche der Kinder- und Jugendarbeit auf, die in den kommenden Jahren aufgrund gesellschaftlicher und demografischer Entwicklungen verstärkt in den Fokus rücken. Dazu gehören die Handlungsfelder Bildung - Ausbildung - Arbeit, Mitbestimmung, Integration, Jugendarmut sowie die Förderung kultureller Jugendarbeit.

Mit dem Aufruf zu Mitmachaktionen im Web und vor Ort sind alle Jugendlichen und jungen Menschen zwischen 12 und 27 Jahren eingeladen, sich in den kommenden Wochen mit ihren persönlichen Zukunftschancen auseinanderzusetzen und ihre Wünsche, Ideen und Vorstellungen zur Verwirklichung ihrer Lebenspläne auf kreative Weise zum Ausdruck zu bringen. Die Kampagne setzt auf zwei Säulen:

**Mitmachen im Web:** Über eine webbasierte Toolbox sind die Jugendlichen aufgerufen, sich als Mitglied im Netzwerk der Generation Zukunft einzuloggen und mit wenigen Klicks Stellung zu ihren Chancen von morgen zu beziehen.

**Mitmachen vor Ort:** Allein oder in Gruppen können die Jugendlichen eine lebensgroße Figur kreativ gestalten, die die Lebensträume und Wünsche der Generation Zukunft ausdrückt.

Unter allen Teilnehmern im Web werden 10 iPod nano und 10 iPod touch verlost. Im Rahmen der Mitmachaktion vor Ort winken Eintrittskarten für Kinonächte und eine Erlebnisreise mit dem Besuch eines internationalen Sportevents.

„Nach Abschluss der Kreativphase planen wir bereits heute eine große Ausstellung aller Beiträge, um auch die Öffentlichkeit an den Werten, Wünschen, Zielen und Perspektiven der Jugendlichen und jungen Menschen teilhaben zu lassen. Gleichzeitig bietet dieses Forum eine einmalige Gelegenheit, das Leistungsspektrum der Jugendarbeit positiv herauszustellen“, kündigt <Name> an.

Weitere Informationen, Teilnahmebedingungen und die Toolbox zum Mitmachen im Web unter [www.generation-zukunft-nrw.de](http://www.generation-zukunft-nrw.de).