



Muster-Presseinformation lokal: Aufruf zum Mitmachen

Initiative „Generation Zukunft“ ruft Jugendliche und junge Menschen zur Mitwirkung auf

„Mischt euch ein in die Diskussion von morgen!“

<Ort.> Die Meinung der 12 bis 27-Jährigen in <Ort> ist gefragt, wenn die NRW-weite Jugendkampagne „Generation Zukunft“ in den kommenden Wochen zu Mitmachaktionen im Web und vor Ort aufruft.

Mit einer gemeinsamen Initiative wollen die Träger der Jugendarbeit und Jugendsozialarbeit in Nordrhein-Westfalen jungen Menschen ein Forum geben, sich aktiv in die Mitgestaltung der gesellschaftspolitischen Rahmenbedingungen für die nächste Generation einzubringen“, betonte <Vorname Name>, Sprecher der Jugendorganisation <Name>, anlässlich der heutigen Präsentation der Kampagne in <Ort>. „Welche Chancen wünschen sich junge Menschen für die Zukunft? „Wie können Lebensträume Wirklichkeit werden? Über Perspektiven, Möglichkeiten und Probleme wollen wir gemeinsam mit Jugendlichen und Vertretern der Jugendarbeit ins Gespräch kommen und laden alle herzlich zum Mitmachen ein.“, sagte <Name>.

Die vom Jugendministerium des Landes unterstützte Initiative „Generation Zukunft“ greift die aktuell im Fokus stehenden Herausforderungen in der Kinder- und Jugendarbeit auf. Dazu gehören die Handlungsfelder Bildung - Ausbildung - Arbeit, Integration, Jugendarmut sowie die Förderung kultureller Jugendarbeit.

Mehr als zwei Millionen Jugendliche und junge Menschen in Nordrhein-Westfalen sind eingeladen, sich in den kommenden Wochen mit ihren persönlichen Zukunftschancen auseinanderzusetzen und ihre Wünsche, Ideen und Gedanken zur Verwirklichung ihrer Lebenspläne auf kreative Weise zum Ausdruck zu bringen. Die Beteiligung ist auf zwei Wegen möglich:

Mitmachen im Web: Über eine webbasierte Toolbox sind alle Jugendlichen und jungen Erwachsenen aufgerufen, sich als Mitglied im Netzwerk der Generation Zukunft einzuloggen und Stellung zu beziehen zu den Chancen von morgen. Das geht ganz einfach: Mit wenigen Klicks kann ein Foto und ein Text hoch geladen werden. Alle Botschaften, Wünsche und Anregungen werden veröffentlicht und an die für Kinder- und Jugendarbeit zuständigen Personen weitergeleitet. Und mit etwas Glück gibt es auch noch attraktive Preise zu gewinnen: Unter allen Teilnehmern werden 10 iPod nano und 10 iPod touch verlost.

Mitmachen vor Ort: Wer künstlerisch oder handwerklich kreativ werden möchte, kann allein oder mit Freunden eine Figur gestalten, die die Lebensträume und Wünsche der nächsten Generation ausdrückt. Bis zum 30.09.2010 ist Zeit, die Figur so zu schmücken, dass sie mal nachdenklich, mal witzig, mal provokant oder mal spannend von den Werten, Wünschen und Zielen der Zukunft erzählt. Höhepunkt der Aktion wird die Ausstellung aller Figuren als Galerie der Generation Zukunft im Landtag NRW in Düsseldorf sein. Als Preise winken drei Kinonächte für je 20 Personen sowie eine Erlebnisreise für zwei Personen mit dem Besuch eines internationalen Sportevents.

Ausführliche Informationen zu den Mitmachaktionen, das Online-Tool, ein Leitfaden und viele Tipps zum Mitmachen im Internet unter www.generation-zukunft-nrw.de.